

Specjalista ds. Coldmailingu

Wynagrodzenie: 3000 - 4000 na rękę

Zatrudnienie: umowa o pracę lub kontrakt B2B

Szukamy kogoś, kto:

- opracuje odpowiednie profile klientów pod kampanie marketignowe (start upy IT)
- usprawni procesy budowy baz potencjalnych klientów
- zbuduje bazę wartościowych leadów
- zajmie się weryfikacją prospectów, przygotowaniem i optymalizacją tekstów do kampanii cold mailingowych
- będzie nadzorował wysyłkę maili według ustalonego harmonogramu
- przeanalizuje i przygotuje wnioski z przeprowadzonych kampanii
- będzie brał aktywny udział w spotkaniach zespołu sprzedażowego podczas ustalania strategii kampanii

Czego oczekujemy:

- bardzo dobrej znajomości j. angielskiego (poziom B2/C1)
- doświadczenia w budowaniu baz potencjalnych leadów i przeprowadzaniu kampanii cold mailingowych
- wiedzy na temat narzędzi do budowania baz i do wysyłki cold maili

Duży plus za:

- znajomość branży IT
- wiedzę na temat marketingu internetowego

Mamy dla Ciebie:

- możliwość zdobycia doświadczenia przy tworzeniu strategii marketingowej dla software house'u na rynkach zagranicznych,
- pracę z klientami z całego świata,
- dużo ciekawych nowych kontaktów i wyzwań,
- dużą samodzielność w działaniu,
- pracę przy projektach w nowych technologiach,
- bogate portfolio, które ułatwia pracę przy pozyskiwaniu klientów,
- spontaniczne i organizowane wyjścia integracyjne,
- pyszną kawę, yerba mate i herbaty w różnych smakach w nieograniczonych ilościach,
- burrito, pizzę, burgery, makarony lub sałatki po każdym spotkaniu Retro,
- świeże owoce w kuchni,
- komputery Apple Mac,
- kartę Multisport,
- prywatną opiekę medyczną (enel-med).

Jesteśmy otwarci na rozwój – także RAZEM z TOBĄ! Jeśli brak Ci jakiegokolwiek z powyższych wymagań bądź umiejętności – Skontaktuj się z nami mimo to! Upewnimy się, że znajdziesz sposób na poprawienie swoich słabości.

Wyślij nam swoje CV: work@rst-it.com

